

Для кого этот курс?

- Предприниматели, которые хотят заниматься своим сайтом самостоятельно, и экономить рекламный бюджет;
- Интернет-маркетологи;
- Начинающие и опытные специалисты по SEO-продвижению сайтов, желающие повысить свой уровень, систематизировать знания;
- Владельцы и директора предприятий, которые хотят понимать, за что они платят SEO компаниям и как проверять их работу;
- Менеджеры компаний, которые хотят разобраться, как использовать сайт фирмы для продаж;
- Программисты, у которых есть заказы на продвижение созданных ими сайтов;
- Блоггеры, а также люди, стремящиеся научиться зарабатывать в интернете.



После окончания курса seo-мастеров вы сможете :

- Раскрутить ваш бизнес в интернете и отказаться от платы за продвижение;
- Продвигать сайты и зарабатывать на этом деньги;
- Контролировать и понимать процесс продвижения вашего сайта, если не хотите отказываться от работы с веб-студией;
- Сократить расходы на продвижение.



Теория и практика

- Если у вас уже есть сайт, вы сможете продвигать его в процессе обучения, под нашим наблюдением;
- Если у вас еще нет собственного сайта, мы его предоставим ресурс из нашей базы для практических занятий, либо создадим сайт на выгодных условиях.



Программа занятий

Занятие	Тема
№ 1	Вводная. Основные понятия и определения.
№ 2	Составление универсального алгоритма продвижения.
№ 3	Поисковая оптимизация сайта. Семантика.
№ 4	Техническая SEO оптимизация сайта.
№ 5	Необходимость ссылок. Изучение в теории и на практике.
№ 6	Продвижение с помощью контента и ссылок.
№ 7	Контекстная реклама Яндекс, Google, Seznam. Оценка эффективности.
№ 8	Итоги. Дополнительные методы продвижения.

Занятие №1. Вводная. Основные понятия и определения.



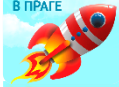
Теория

- SEO, SMM, SMO, контекстная реклама - разбираемся с терминами;
- Устройство поисковых систем;
- Ранжирование сайтов и релевантность результатов поиска;
- Источники и виды трафика;
- Интернет маркетинг;
- Постановка целей участника.

ПРАКТИКА

- Установка веб-мастеров и счетчиков посещаемости на ваш ресурс;
- Регистрация в поисковых системах.





Занятие №2. Составление универсального алгоритма продвижения.

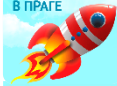
Теория

- Понятие сайта. Проектирование структуры разных типов сайтов;
- Внутренняя оптимизация сайта от А до Я;
- Дизайн сайта и юзабилити.



ПРАКТИКА

- Учимся создавать эффективную структуру своего сайта (разделы, оформление страниц);
- Подбираем продающие ключевые запросы;
- Составляем план для написания статей на сайт .



Занятие №3. Поисковая оптимизация сайта. Семантика.

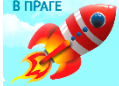
Теория

- Формирование сниппета, миниформаты данных;
- Title, keywords, description;
- Теги h1, alt, strong;
- SEO плагины;
- Составление семантического ядра сайта и подбор ключевых слов (авторская методика, полный набор сервисов);
- Подбор релевантных страниц под запросы;
- Съем и мониторинг позиций сайта по запросам в поиске.



ПРАКТИКА

- Составляем семантическое ядро сайта;
- Тренируемся писать SEO теги title, keywords, description для страниц сайта.



Занятие №4. Техническая SEO оптимизация сайта.

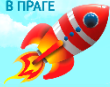
Теория

- Технические параметры работы сайта (валидность, коды ответов сервера, пинг, кроссбраузерность);
- Файл robots.txt, Sitemap.xml;
- Склейка страниц. Редиректы;
- Ошибка 404;
- Оптимизация адресов страниц (URL);
- Поиск дублей и закрытие от индексации;
- Тег canonical.



ПРАКТИКА

- Создаем Sitemap.xml и Файл robots.txt;
- Проверяем ваш сайт с технической стороны.



Занятие №5. Необходимость ссылок. Изучение в теории и на практике.

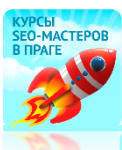
Теория

- Биржи ссылок;
- Вечные ссылки и статьи;
- Требования к статьям и ссылкам.



ПРАКТИКА

- Регистрируемся на биржах ссылок;
- Учимся заказывать статьи с «правильными» ссылками.



КУРСЫ SEO-МАСТЕРОВ В ПРАГЕ

Занятие №6. Продвижение с помощью контента и ссылок.

Теория

- Фильтры ПС;
- Что такое переоптимизация и как ее избежать.

ПРАКТИКА

- Пишем дополнительные продающие тексты;
- Регистрируемся в каталогах.

Занятие №7. Контекстная реклама Яндекс, Google, Seznam. Оценка эффективности.

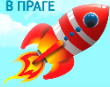
Теория

- Реклама в Яндексе, Google, Seznam. Оценка эффективности;
- Понятие и виды контекстной рекламы;
- Создание и настройка медийных кампаний (баннерная реклама на сайтах партнерах).

ПРАКТИКА

- Настраиваем и запускаем рекламу на вашу аудиторию.





Занятие №8. Итоги. Дополнительные методы продвижения.



Теория

- SMM и SMO - лучшие помощники;
- Адаптация сайта под мобильные устройства и планшеты;
- Обзор методов продвижения, как распознать серые и черные методы;
- Возможные варианты работы и оплаты SEO.

ПРАКТИКА

- Оцениваем достигнутые результаты;
- Делаем анализ изменения позиций сайтов с начала работы.



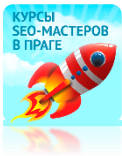
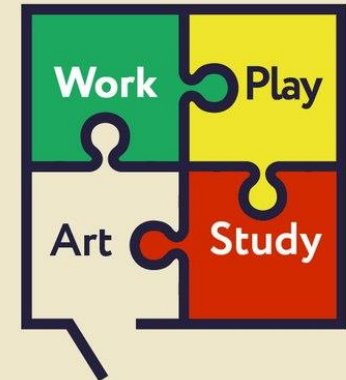


График занятий и оплата:

- Занятия буду проходить в Smart Place Křižovatka два раза в неделю, вечером с 19.00 часаов;
- График плавающий вт- ср- чт- пт;
- Занятия в малой группе 5-10 человек;
- Стоимость курса 4990 крон, оплачивать можно частями (по индивидуальной договоренности);
- В стоимость курса входят также консультации во вне учебное время.



• SMART PLACE •
KŘIŽOVATKA



VÁCLAVSKÉ
NÁMĚSTÍ **62**

777 007 424

Thank You!

СПАСИБО!