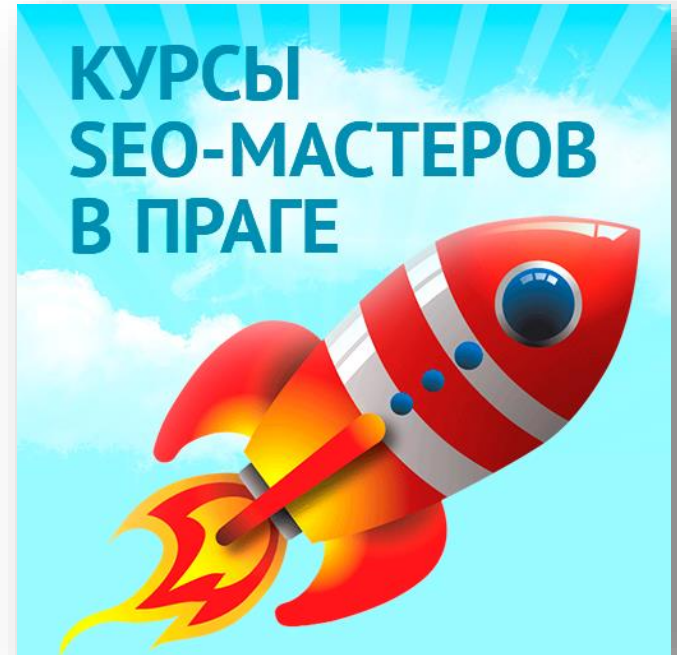


### Для кого этот курс?

- Предприниматели, которые хотят заниматься своим сайтом самостоятельно, и экономить рекламный бюджет;
- Интернет-маркетологи;
- Начинающие и опытные специалисты по SEO-продвижению сайтов, желающие повысить свой уровень, систематизировать знания;
- Владельцы и директора предприятий, которые хотят понимать, за что они платят SEO компаниям и как проверять их работу;
- Менеджеры компаний, которые хотят разобраться, как использовать сайт фирмы для продаж;
- Программисты, у которых есть заказы на продвижение созданных ими сайтов;
- Блоггеры, а также люди, стремящиеся научиться зарабатывать в интернете.



## После окончания курса seo-мастеров вы сможете :

- Раскрутить ваш бизнес в интернете и отказаться от платы за продвижение;
- Продвигать сайты и зарабатывать на этом деньги;
- Контролировать и понимать процесс продвижения вашего сайта, если не хотите отказываться от работы с веб-студией;
- Сократить расходы на продвижение.



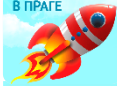
## Теория и практика

- Если у вас уже есть сайт, вы сможете продвигать его в процессе обучения, под нашим наблюдением;
- Если у вас еще нет собственного сайта, мы его предоставим ресурс из нашей базы для практических занятий, либо создадим сайт на выгодных условиях.



### Программа занятий

| Занятие | Тема   |
|---------|--|
| № 1     | Вводная. Основные понятия и определения.                             |
| № 2     | Составление универсального алгоритма продвижения.                    |
| № 3     | Поисковая оптимизация сайта. Семантика.                              |
| № 4     | Техническая SEO оптимизация сайта.                                   |
| № 5     | Необходимость ссылок. Изучение в теории и на практике.               |
| № 6     | Продвижение с помощью контента и ссылок.                             |
| № 7     | Контекстная реклама Яндекс, Google, Seznam.<br>Оценка эффективности. |
| № 8     | Итоги. Дополнительные методы продвижения.                            |



## Занятие №1. Вводная. Основные понятия и определения.



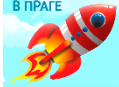
### Теория

- SEO, SMM, SMO, контекстная реклама - разбираемся с терминами;
- Устройство поисковых систем;
- Ранжирование сайтов и релевантность результатов поиска;
- Источники и виды трафика;
- Интернет маркетинг;
- Постановка целей участника.

### ПРАКТИКА

- Установка веб-мастеров и счетчиков посещаемости на ваш ресурс;
- Регистрация в поисковых системах.





### Занятие №2. Составление универсального алгоритма продвижения.

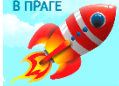
#### Теория

- Понятие сайта. Проектирование структуры разных типов сайтов;
- Внутренняя оптимизация сайта от А до Я;
- Дизайн сайта и юзабилити.



#### ПРАКТИКА

- Учимся создавать эффективную структуру своего сайта (разделы, оформление страниц);
- Подбираем продающие ключевые запросы;
- Составляем план для написания статей на сайт .



### Занятие №3. Поисковая оптимизация сайта. Семантика.

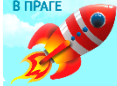
#### Теория

- Формирование сниппета, миниформаты данных;
- Title, keywords, description;
- Теги h1, alt, strong;
- SEO плагины;
- Составление семантического ядра сайта и подбор ключевых слов (авторская методика, полный набор сервисов);
- Подбор релевантных страниц под запросы;
- Съем и мониторинг позиций сайта по запросам в поиске.



#### ПРАКТИКА

- Составляем семантическое ядро сайта;
- Тренируемся писать SEO теги title, keywords, description для страниц сайта.



### Занятие №4. Техническая SEO оптимизация сайта.

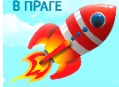
#### Теория

- Технические параметры работы сайта (валидность, коды ответов сервера, пинг, кроссбраузерность);
- Файл robots.txt, Sitemap.xml;
- Склейка страниц. Редиректы;
- Ошибка 404;
- Оптимизация адресов страниц (URL);
- Поиск дублей и закрытие от индексации;
- Тег canonical.



#### ПРАКТИКА

- Создаем Sitemap.xml и Файл robots.txt;
- Проверяем ваш сайт с технической стороны.



### Занятие №5. Необходимость ссылок. Изучение в теории и на практике.

#### Теория

- Биржи ссылок;
- Вечные ссылки и статьи;
- Требования к статьям и ссылкам.



#### ПРАКТИКА

- Регистрируемся на биржах ссылок;
- Учимся заказывать статьи с «правильными» ссылками.



### Занятие №6. Продвижение с помощью контента и ссылок.

#### Теория

- Фильтры ПС;
- Что такое переоптимизация и как ее избежать.

#### ПРАКТИКА

- Пишем дополнительные продающие тексты;
- Регистрируемся в каталогах.

### Занятие №7. Контекстная реклама Яндекс, Google, Seznam. Оценка эффективности.

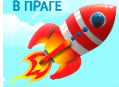
#### Теория

- Реклама в Яндексе, Google, Seznam. Оценка эффективности;
- Понятие и виды контекстной рекламы;
- Создание и настройка медийных кампаний (баннерная реклама на сайтах партнерах).

#### ПРАКТИКА

- Настраиваем и запускаем рекламу на вашу аудиторию.





## Занятие №8. Итоги. Дополнительные методы продвижения.

### Теория

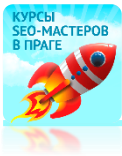
- SMM и SMO - лучшие помощники;
- Адаптация сайта под мобильные устройства и планшеты;
- Обзор методов продвижения, как распознать серые и черные методы;
- Возможные варианты работы и оплаты SEO.



### ПРАКТИКА

- Оцениваем достигнутые результаты;
- Делаем анализ изменения позиций сайтов с начала работы.



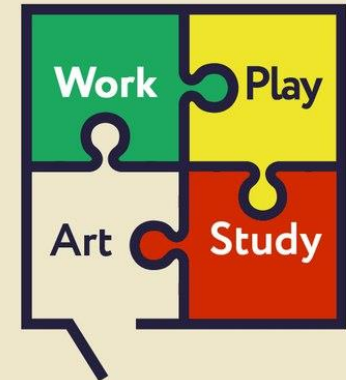


### График занятий и оплата:

- Занятия буду проходить в Smart Place Křižovatka два раза в неделю, вечером с 19.00 часаов;
- График плавающий вт- ср- чт- пт;
- Занятия в малой группе 5-10 человек;
- Стоимость курса 4990 крон, оплачивать можно частями (по индивидуальной договоренности);
- В стоимость курса входят также консультации во вне учебное время.



• SMART PLACE •  
**KŘIŽOVATKA**



VÁCLAVSKÉ  
NÁMĚSTÍ **62**

**777 007 424**

Thank You!

СПАСИБО!